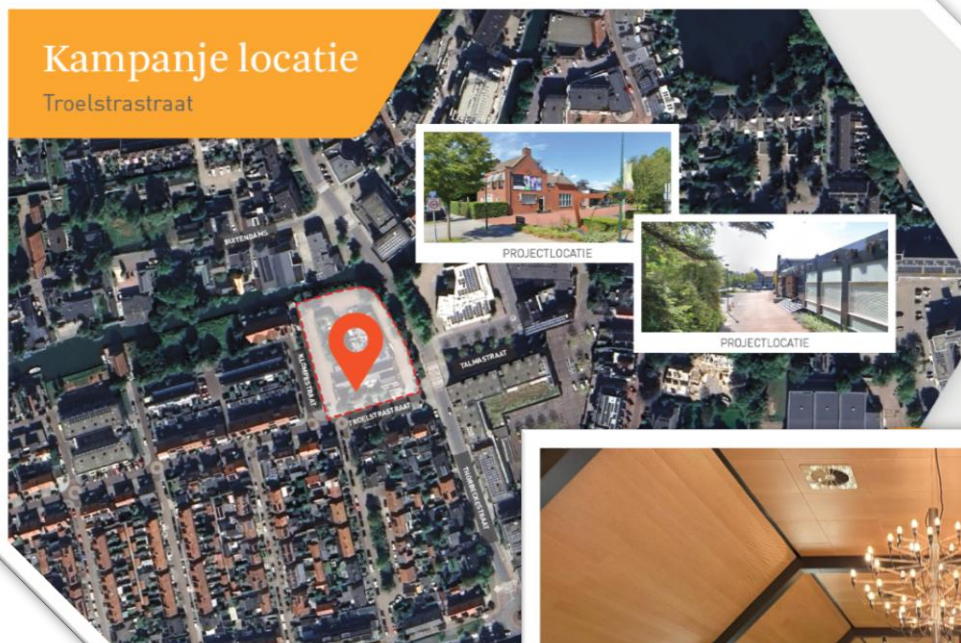


Kampanje locatie

Troelstrastraat



Verslag informatiebijeenkomst

02 december 2025

project Kampanje locatie Hardinxveld-Giessendam

VAN TOOR
Communicatie

chris
connecting

— met communicatie verbinden —

Verslag informatiebijeenkomst 02 december 2025

Project Kampanje locatie Hardinxveld-Giessendam

Datum: dinsdag 2 december 2025

Locatie: Restaurant Kampanje, Troelstrastraat 5, Hardinxveld-Giessendam

Tijd: 18.30 – 20.00 uur (vrije inloop)

Aantal bezoekers: circa 70 personen

Uitnodiging: bewoners en belanghebbenden uit de directe omgeving zijn huis-aan-huis uitgenodigd; daarnaast is een persbericht verspreid.

1. Inleiding

Naar aanleiding van de voorgenomen herontwikkeling wordt een participatietraject gestart. Voorafgaand aan deze bijeenkomst zijn met direct omwonenden die daar behoefte aan hadden diverse één-op-één-gesprekken gevoerd. Op deze manier zijn zij als eersten in een vroeg stadium geïnformeerd over het plan.

In het verlengde hiervan is op 2 december 2025 door Gebroeders Blokland en de gemeente Hardinxveld-Giessendam een bredere informatiebijeenkomst georganiseerd voor overige belanghebbenden en geïnteresseerden. Aanleiding hiervoor is het ondertekenen van een intentieovereenkomst op vrijdag 14 november door de gemeente Hardinxveld-Giessendam, de Hervormde Gemeente Hardinxveld-Giessendam en Gebroeders Blokland voor het uitvoeren van een haalbaarheidsonderzoek naar herontwikkeling in het hart van Hardinxveld-Giessendam. De intentie is om het huidige kerkelijk centrum De Parel te verplaatsen naar de locatie van restaurant Kampanje. De avond werd begeleid door communicatie- en participatiebureau Van Toor Communicatie | ChrisConnecting. Deze bijeenkomst vormt daarmee een tweede stap binnen het participatietraject voor de herontwikkeling van de Kampanjelocatie.

2. Opzet van de avond

De bijeenkomst kende een vrije inloop. In totaal bezochten ongeveer 70 belangstellenden de informatieavond. Aan de hand van diverse informatiepanelen werd het plan toegelicht. Bezoekers konden tijdens de bijeenkomst zowel mondeling als schriftelijk via reactieformulieren hun vragen, opmerkingen en suggesties delen met de aanwezige teamleden van Gebroeders Blokland, Kokon Architecten en de gemeente Hardinxveld-Giessendam.

3. Samenvatting van reacties en aandachtspunten

De belangrijkste vragen, reacties en aandachtspunten van de avond zijn hieronder samengevat.

Tijdens de bijeenkomst is het voorgenomen plan toegelicht aan de hand van de bredere context van de centrumvisie, waarmee de gemeente twee jaar geleden is gestart. Voor de herontwikkeling van de Kampanje locatie zijn daarbij drie hoofdthema's benoemd: het toevoegen van meer groen in het versteende centrum, het verbeteren van mobiliteit en parkeervoorzieningen – met name voor fietsers en voetgangers – en het zorgvuldig omgaan met bouwhoogtes. Deze thema's kwamen ook duidelijk terug in de vragen, opmerkingen en aandachtspunten van bezoekers.

Ter ondersteuning van de toelichting waren op diverse panelen (conceptuele) schetsontwerpen van de nieuwe situatie te zien. Op één van de panelen werd bezoekers expliciet gevraagd naar hun mening, waaronder eventuele zorgen en aandachtspunten met betrekking tot verschillende thema's. Een ander paneel gaf inzicht in de globale planning. Daarnaast waren er reactieformulieren beschikbaar waarop bezoekers hun vragen, opmerkingen en suggesties konden achterlaten. Toegelicht is dat restaurant Kampanje in de zomer zal sluiten. De locatie is vier jaar geleden aangekocht door Gebroeders Blokland. Het huidige restaurant- en zalencentrum is verouderd en onvoldoende duurzaam, waardoor een investering noodzakelijk is. In de voorgenomen situatie krijgt kerkelijk centrum De Parel op deze locatie een vergader- en kerkelijke functie en zal de huidige horecabestemming worden gewijzigd naar een maatschappelijke bestemming.

Verder is aangegeven dat het bestaande pand van Kampanje een gemeentelijk monument betreft (woonhuis met lage zaal). Dit monument zal worden opgeknapt en behouden blijven. De huidige restaurantzaal wordt gesloopt en vervangen door een nieuwe zaal voor kerkelijk centrum De Parel. Achter deze nieuwe zaal is ruimte voorzien voor drie starterswoningen. Aan de zijde van de Giessen worden acht à negen woningen aan het water voorgesteld, inclusief aanlegsteigers. Dit sluit aan bij het speerpunt uit de centrumvisie om de Giessen sterker te activeren.

Bezoekers stelden hierover vragen ter verduidelijking. Daarbij werd ook begrip uitgesproken voor de noodzaak tot herontwikkeling, mede gezien de staat van het huidige gebouw. Vanuit cultuurhistorisch oogpunt is daarnaast aandacht gevraagd voor het zorgvuldig behoud en de passende inpassing van het monument in de verdere planuitwerking.

Ten aanzien van de bouwhoogtes is aangegeven dat deze passen binnen het bestaande straatbeeld: de nieuwe woningen krijgen een hoogte vergelijkbaar met de bebouwing in de Troelstrastraat; het monumentale woonhuis en de nieuwe zaal blijven iets lager. Parkeren voor de nieuwe woningen wordt op eigen terrein gerealiseerd, mede gezien de reeds bestaande hoge parkeerdruk in het dorp.

Tijdens de bijeenkomst kwam ook de toekomstige invulling van de huidige locatie van De Parel aan de orde. In de beantwoording is aangegeven dat hierover nog gesprekken lopen met de gemeente en dat er op dit moment nog geen concrete plannen zijn. De centrumvisie geeft wel richting aan de kaders waarbinnen een nieuwe ontwikkeling moet plaatsvinden. Op een later moment wordt hiervoor een afzonderlijk participatietraject gestart.

Daarnaast zijn vragen gesteld over parkeren en mobiliteit in het centrum, mede gezien de bestaande hoge parkeerdruk. Daarbij is aangegeven dat dit onderwerp zorgvuldig en in samenhang wordt bekeken. Om ruimte te creëren voor openbaar groen, verduurzaming en goede voorzieningen voor fietsers en voetgangers, kan een andere organisatie van het parkeren noodzakelijk zijn. Momenteel lopen hier verschillende onderzoeken naar, waarbij mobiliteit in brede zin wordt meegenomen, waaronder auto-, fiets- en voetgangersvoorzieningen. De uitkomsten van deze onderzoeken worden betrokken bij de verdere uitwerking van het plan.

4. Terugkoppeling

Het verslag en de getoonde panelen worden gedeeld op de website: www.participatie-kampanjelocatie.nl. Vragen of opmerkingen op dit verslag kunnen, binnen twee weken (uiterlijk 12 december 2025) per mail worden gestuurd naar: contact@participatie-kampanjelocatie.nl