

Kampanje locatie

Troelstrastraat



Scan de code
en volg de
Kampanje locatie



Verslag informatiebijeenkomst

23 januari 2026

project Kampanje locatie Hardinxveld-Giessendam

Verslag informatiebijeenkomst 23 januari 2026

Project Kampanje locatie Hardinxveld-Giessendam

Datum: vrijdag 23 januari 2026

Locatie: Gebroeders Blokland, Moerbeij 5, Hardinxveld-Giessendam

Tijd: 16.00 – 17.30 uur (vrije inloop)

Aantal bezoekers: 24 personen

Uitnodiging: Bewoners en overige belanghebbenden uit de directe omgeving zijn huis-aan-huis uitgenodigd. Daarnaast is een persbericht verspreid en zijn belangstellenden die op dat moment stonden ingeschreven op de website digitaal uitgenodigd.

1. Inleiding

Naar aanleiding van de voorgenomen herontwikkeling is een participatietraject gestart. Voorafgaand aan de gezamenlijke bijeenkomst zijn met direct omwonenden die daar behoefte aan hadden diverse één-op-één-gesprekken gevoerd.

Op 2 december 2025 hebben Gebroeders Blokland en de gemeente Hardinxveld-Giessendam vervolgens een bredere informatiebijeenkomst georganiseerd voor overige belanghebbenden en geïnteresseerden. Als vervolg hierop is een online enquête uitgezet, waarin deelnemers werd gevraagd hun voorkeuren kenbaar te maken op drie onderwerpen: parkeren, groen en architectuurstijl.

Voor deelnemers die hun voorkeuren liever fysiek wilden doorgeven, was er op 23 januari jl. bij Gebroeders Blokland een aanvullende mogelijkheid daartoe. Deze bijeenkomst werd begeleid door communicatie- en participatiebureau Van Toor Communicatie | ChrisConnecting. Dit was de laatste bijeenkomst binnen het participatietraject. De opgehaalde input wordt meegenomen in de verdere uitwerking van het definitief ontwerp, waarover op een later moment wordt teruggekoppeld.

2. Opzet van de middag

De informatiemiddag kende een vrije inloop. In totaal bezochten 24 belangstellenden de bijeenkomst. Aan de hand van informatiepanelen met voorkeursvarianten konden bezoekers hun voorkeuren aangeven en daarnaast vragen stellen en opmerkingen of suggesties delen met ontwikkelaar Gebroeders Blokland.

3. Samenvatting van reacties en aandachtspunten

Tijdens de informatiemiddag van 23 januari 2026 stond het ophalen van voorkeuren centraal. Conform de uitnodiging was de bijeenkomst specifiek gericht op drie thema's die in eerdere gesprekken en bijeenkomsten als belangrijk naar voren zijn gekomen: parkeren, groen en architectuurstijl

Aan de hand van informatiepanelen met meerdere voorkeursvarianten per thema konden bezoekers aangeven welke varianten hun voorkeur hadden. Daarnaast was er ruimte om schriftelijk vragen, opmerkingen en aandachtspunten mee te geven. De bijeenkomst had een kleinschalig en laagdrempelig karakter en was ingericht als inloopmoment, waarbij bezoekers op een zelfgekozen tijdstip konden langskomen voor toelichting en het doorgeven van hun voorkeuren.

Bezoekers hebben gebruikgemaakt van de mogelijkheid om hun voorkeuren kenbaar te maken. Deze reacties zijn vastgelegd en worden gezamenlijk met de resultaten uit de online enquête uitgewerkt en geanalyseerd. De opgehaalde input vormt een belangrijke bouwsteen voor de verdere uitwerking van het definitief ontwerp.

De resultaten van zowel de informatiemiddag als de online enquête worden op korte termijn samengevat en via de projectwebsite gedeeld. Op deze manier worden alle belanghebbenden geïnformeerd over de uitkomsten en de wijze waarop deze worden betrokken bij de vervolgstappen in het planproces.

Tijdens de bijeenkomst zijn geen nieuwe inhoudelijke aandachtspunten naar voren gebracht die buiten de voorgelegde thema's vielen. Eventuele vragen hadden voornamelijk betrekking op de toelichting bij de voorkeursvarianten en het vervolgproces.

4. Terugkoppeling

Het verslag en de getoonde panelen worden gedeeld op de website: www.participatie-kampanjelocatie.nl. Vragen of opmerkingen op dit verslag kunnen, binnen twee weken (uiterlijk 09 februari 2026) per mail worden gestuurd naar: contact@participatie-kampanjelocatie.nl